

ケンユ-創業設立 50周年

50th

ANNIVERSARY 1976 - 2026

おかげさまで創業設立 50周年を
無事迎えることができました

これまでも、これからも
安心・安全・便利な商品をお届けし
皆さまの毎日に寄り添ってまいります。

まんねん通信


令和8年6月19日

第73号 五十周年特大号

今号の紙面

- 1面 ケンユ-創業設立 50周年
- 2面 新経営理念・方針表明
第五十二期初方針発表会開催
- 3面 イベント参加
一万円キャンペーン記載内容にご注意を
特集 独占取材 ネットールウルトラII
開発秘話
- 4面 特集 独占取材 ネットールウルトラII
開発秘話(続き)
飲み方いろいろ! 萬年健美
- 別紙 ケンユ-の歩み
フォトギャラリー

ケンユ-ネットショップ
ケンユ-商品を
購入するなら
こちらから▶



株式会社ケンユ-は、1976年6月に広島県福山市手城町で創業設立しました。主に、高分子吸水樹脂を用いた製品や、自然食品の開発製造販売を行っています。創業当初は建築資材の販売でしたが、幾多の変遷を経て、今日に至ります。大きな特長は「自社で開発から製造・販売をしている」「ケンユ-ブランドで展開している」事。「携帯トイレプルプル」をはじめ、多くの製品を生み出し、今では日本全国はもちろん、海外へもお届けできるようになりました。

この度、創業設立 50周年という大きな節目を迎える事ができました。ひとえに皆様の温かいご支援の賜物であり、感謝の念に堪えません。関係するすべての方々が幸せになりますよう、全社一丸となって51年目の新たな出発をします。

代表取締役社長 **占部 克明**

新経営理念・方針表明

第五十二期期初方針発表会開催

六月一日に第五十二期期初方針発表会が開催されました。例年は四月に開催していましたが、創立五十周年の節目にあわせて期初を創業月の六月一日に変更し、理念、方針、今年の重点項目を共有しました。

●会長あいさつ

「今年六月十日で創業設立五十周年を迎える。創業時は妻と二人きりだった。福山市手城町の会社兼住居の二階建ての建物だった。福山城の天守の上から市内を眺めると、ちょうど水が集まる所が手城町だったので、そこでの創業を決めた。当初は建築資材の販売業だった。売り先は主に大工や工務店だった。重たい建材を運ぶ重労働だった。支払いは殆ど手形で、しかも回収率が半分弱で、非常に厳しかった。隣の運送屋さんから『三日頑張れば三年は続くから』と激励された。代が変わり、気付けば五十年となった。今までは携帯トイレのパイオニアとしての強みがあったが、大手の参入など、追われる立場となっている。弊社の良さ、強みを活かして一人一人が自分の力を発揮してほしい。」

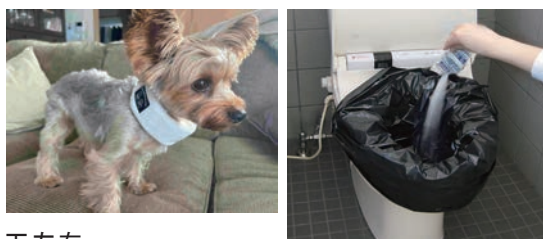


上：会長。下：社長

●五十期総括（社長より）

「三か年テーマ『破壊と創造』を掲げた最終年度だった。イラン情勢は終息が見えず、世界的な石油不足は深刻である。そんな中、売上は目標をクリアした事は意義が大きい。物価上昇をはじめ、競合他社の相次ぐ参入、さらに人口減少など、予断を許さない。一方

では、働きがい改革で学んだ事を実践した。皆意識高く働いてくれ、特に『定時で帰るように』が定着しつつあり、無駄な残業は殆どなくなった。新商品に関しては、ベンリー袋シリーズについて、能登半島地震の際被災された方の意見を基に、使いやすさや収納性の向上を図った。また、背中クーラーアイボリー、直販専売品のネックールわんこ小型犬用も発売した。基本軸は変えなかったが、皆の意識に変化があり、数字に表れた事は意義が大きかった。六月で節目の年を迎えるが、世の中の変化も一層激しくなる。直面する難局を乗り越える事を最優先としつつ、会社の構造そのものを抜本的に見直す。」



●五十二期方針（社長より）

「創業設立五十周年を迎えるにあたり、経営理念、方針を刷新。キヤッチコピを新たに作成。あわせて、向こう十年の重点項目を掲げた。『ユーザーを増やす』『ケンユートのブランディング』『技術の深耕と新商品』『新たなマーケット創出』『採用と育成』『DX、AIとの共存』である。では、その中で今年度何をすべきか？今年度の重点項目は、以下の通りとする。



右上：新ベンリー袋
左上：ネックールわんこ小型犬用
下：背中クーラーアイボリー

イラン情勢に起因する原材料供給問題が勃発し、不安定な状況が続くが、『現状打破』と『将来を創る』事を軸として進めていく。主なものとして、現状打破の面では、『原材料の確保』を最優先事項とし、将来を創る面では、『組織改編』『ケンユートのファンを増やす』『なぜ当社が選ばれるかを改めて考え、実行する』『真に役立つ期待を超える価値を提供する商品の開発』『ユーザーに分かりやすいツールの作成』『属人化の防止・個人依存度の低減』かかる世情により、変更を余儀なくされる面が多くあり、思うようにいかないだろう。「絵に描いた餅」で終るのでは？との懸念はある。しかし、何も示さなければ何も生まれない。最後に「試練の年になるだろうが、乗り越えれば強くなる！一人一人が何をすべきかよく考え、実行してほしい」と結びました。

引き続き、各部門長から各部門の方針と具体的施策の発表が行われ、辞令交付・新組織の説明が行われました。その後、社員各人が色紙に書いた目標の発表を行い、最後に流通部社員によるまとめが行われ、会は無事終了し、心新たにスタートを切りました。

■経営理念

・ありがどうと言える 言われる会社になります
・人々の役に立つ 新しい価値を創造する会社になります

■経営方針

・ケンユートに関わる全ての人が幸せでなければならぬ
・ケンユートが創った製品が真に役立ち 期待を超える価値を提供しなければならぬ
・いかなる困難におかれても それを乗り越え 発展していかなければならぬ
・現状維持で満足せず 新しい事に挑戦し続けなければならぬ

■キヤッチコピ

「ありがとう」を創る