

イベント参加

●第五十九回福山ばら祭2026

五月十六日(土)、十七日(日)に開催されました。今年は二日間とも天気も良く多くの方が来場されていて、気温も三十度に迫る暑さで、新発売の「ネックールウルトラII」も非常に好評でした。



ブースの様子

一万円キャンペーン 記載内容にご注意を

好評開催中の「ありがとう五十周年」一万円が当たるキャンペーンですが、記載内容に注意をお願いします。今年は「使った感想をご記入ください」が必須項目となっています。ぜひ弊社商品をご使用いただき、使用した感想の記入をお願いいたします。記入内容に不備がありますと、無効になりますので、ご注意ください。今年は五十周年を記念して一万円の抽選から外れた方にも特別賞をプレゼント！この機会にケンユー商品をご購入、ご使用いただきご応募ください。



応募はこちらから



特集 独占取材 ネックールウルトラII 開発秘話

新発売の「ネックールウルトラII」。商品に込めた思い、開発の裏話など、開発者のV氏に聞いてみました。

●この商品は何ですか？

↓簡単に言えば、首と同時に手のひらや顔、胴体などを冷やせる、新しい首筋冷却商品です。

●主な特長は何ですか？

↓右記に加え、首筋の外側は、ベルベット生地、薄型ウレタンスポンジ、断熱アルミシートの三重構造を採用しています。これにより、外気の熱を遮断する事で、長時間冷たさを保つ事ができます。一方、内側は、優しい冷たさを提供するように、ベルベット生地、薄型ウレタンスポンジの二重構造を採用しました。また、顔に当てる部分は生地の層を二重にしており、なるべく直接冷たさが伝わる様にしました。特許出願中。意匠登録済み。他にも山ほどありますが、詳しくは左記QRコードからご覧ください。



●開発のきっかけは？

↓昨今の危険な暑さを取り切るための商品を開発しなければ、と思った事です。毎月出展参加している「とも・潮待ち軽トラ市」に出展したある日の事。その日が七月第四日曜日、尋常ではない晴天と暑さでした。その時の気温が三十五〜四〇℃。「これはやばい！」と、命の危険を感じた事が引き金になりました。また、弊社商品を含め、世の中にあるネッククーラーに対し、ずっと物足りなさを感じていました。首



V氏

筋を冷やしたのに、なぜか心地良くありません。世の中の冷却商品、特にネッククーラーについては、キンキンに冷やせばいいという考えが主力です。しかし、一時的な気持ち良さだけを求めるならよいのですが、長時間装着すると体がしんどくなるのです。その事は以前のネックールの開発時に分かり、対策もしましたが、それでも何かモヤモヤしていました。調べてみると「首が冷える代わりに顔や手のひらが火照る」事が考えられる大きな原因の一つとわかりました。他にも「喉の辺りに生地やゴムがあると鬱陶しい」「着け心地を気持ちよくしたい」なども気になりました。そういった思いから、踏み切りました。

●苦労した点はどこですか？

↓挙げればキリがありませんが、最も苦労したのが「顔を冷やす」事。最初に着想したのは四年前。ちょうどコロナ禍もあり、顔を冷やすマスクの様なものを考えました。問題になったのは、持続時間を伸ばそうとすると蒸着剤が重過ぎてずれてしまい、軽くなると持続時間が短くなる。また、装着した姿が不気味だったので断念しました。試行錯誤の結果、ドリフターズのコントを見て閃きました。この形状に辿り着くのに着想から四年かかりました。また、何を重視すべきかも悩みました。軽量化やデザイン性なのか、適度な冷たさを持続させる事なのか、です。散々悩んだ挙句、後者を優先しました。前者を優先すると、著しく持続時間が短くなります。酷暑が当たり前の昨今の状況を考えると、この商品は「暑さ対策商品」であるため、原点に戻り、後者を優先させました。「重いけど…」との意見をいただく事もありましたが、どうしても譲れないところです。

●こだわった点はどこですか？

↓特に生地にはこだわりました。着け心地を良くするためです。色々試した結果、最終的に十数種類のなかから選びました。タオル地を使いたかったのですが、糸くずが気になるため断念。冷たさの持続性試験も、記録として(次ページへ)



実際の生地

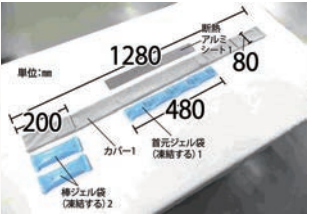
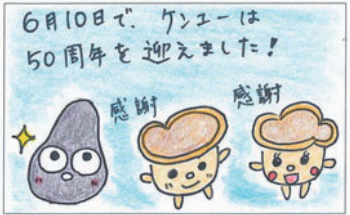
残っているものだけでも三〇回はしました。その結果、歴代の弊社ネットワークの中では持続時間が最も長いものができました。また、新たな試みとして、AIを活用した試験を行いました。AIの回答と全く異なった結果が何度か出たのが興味深かったですね。

●開発の裏話などありますか？

↓色々な方の意見も聞きつつ、最終的に自分で試して納得のいくものができたら発売します。今回は、草むしりや草刈り、物をひたすら運ぶ、炎天下の露店で装着しながら販売する、装着してひたすら歩く、ゴルフ場でラウンドしながら使ってみる…など、体を張った実験をしました。その中で最も過酷だったのが、近所のサウナで行った装着実験でした。室温が約50℃ある中で、ずっと装着して室内に居座り、持続時間を計測しました。定期的にサウナ室の外に出て休憩しながら行いましたが、それでも堪(こた)えませんでしたね。この日はゴルフ場で使ってみる予定でしたが、停電で閉鎖したので、サウナに行きました。思った以上の成果があったので、結果的には良かったです。

●どのような反響がありますか？

↓以下の通りです(一部抜粋)。「ネットで見てこれだ!」と思いました。まさに首は冷たくても



上:商品スペック。価格は2,970円(税込)。ケンユーネットがAmazonのみ購入可。一般店での販売はしていない。

顔がほてって別の保冷剤で顔と手を冷やしてました。埼玉県「生地」の肌触りが良かった。広島県「ひんやり」としてとても気持ちよかったです。広島県「毎年夏の暑さをどうして凌(こ)ごうか考えていてこの商品を使ってみようと思った。私は検針の仕事で毎日外仕事をしています。兵庫県「つめたくて気持ちいいけどちよつと重たい。広島県「工場勤務で昨年夏に熱中症になり今年の夏は危機感があります。香川県「酷暑の中での作業時に、他社の首元を冷やす商品と比較して使った中で御社の商品が一番長持ちだった。神奈川県「クールリングでは去年暑すぎたので今年の夏は少しでも快適に過ごしたい。大阪府「友達が使っていて良さげだった。東京都「思った以上にすごく涼しい。真夏の通勤に使わせてもらいます。岡山県「思ったより重量感がありました。冷たさが長続きして夏には最適だと思いました。広島県」:など。

■ 万年健美と乳製品乳酸菌飲料 (ヤ〇〇ト)



- 材料 ヤ〇〇ト 110g に対し、万年健美 7～10g
- ポイント コクと酸味が増し、美味しくいただけます。万年健美を入れ過ぎると、酸味が強くなり過ぎますので、美味しいと思われる量を入れてください。

この飲み方は、広島県在住 SK さんからいただきました。

■ 万年健美とスポーツドリンク



- 材料 万年健美 1、スポーツドリンク 6～7
- ポイント 「これなら飲める」との声が多い飲み方。これからのシーズンにぴったりです！万年健美を入れる事でコクが増します。メーカーによって味が異なりますので、色々試してみると面白いです。

この飲み方は、広島県在住 WQ さんからいただきました。

飲み方いろいろ！万年健美
 万年健美(まんねんけんび)は、黒酢に靈芝エキスを配合した黒酢飲料。また、黒酢に含まれるアミノ酸が米酢に比べて豊富のため、酸味の中にもコクやまろやかさが感じられます。水だけで飲むのがきつい方、ちよつとアレンジを加えたい方、ぜひ一度お試しください。

発行者 「ありがとう」を創る



〒721-0952
 広島県福山市曙町 4-7-30
 TEL: 084-954-2600 FAX: 084-954-3260
 メール: info@kenyuu.co.jp

(U) 長と歩んでいきたいです。これは、これからも会社の成長と歩んでいきたいです。

(K) 気付けば入社から二十六年、ケンユーの歴史の半分以上が経ちました。入社時から比べると会社は非常に大きくなりました。これからも会社の成長と歩んでいきたいです。

編集後記
 いつもまんねん通信をご覧いただきありがとうございます。編集作業を進めながら、改めて五十年という歴史の重みを感じました。これからもどうぞ弊社及びまんねん通信をよろしく願います。